

NGOẠI NGỮ VỚI BẢN NGỮ

**ĐỘNG LỰC HỌC TIẾNG ANH
CỦA SINH VIÊN MỸ THUẬT ỨNG DỤNG
(Trường hợp Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp)****NGUYỄN THỊ MAI***

TÓM TẮT: Với xu thế hội nhập quốc tế hiện nay, tiếng Anh ngày càng thu hút sự quan tâm của nhiều người, trở thành phương tiện không thể thiếu trong nhiều trình độ, mọi ngành nghề. Theo đó, sinh viên ngành Mỹ thuật ứng dụng nói chung và đồng thời là những nhà thiết kế mỹ thuật ứng dụng tương lai nói riêng cũng đều cần sử dụng tiếng Anh trong công việc.

Bài viết này giới thiệu các cách nhìn về động lực học ngoại ngữ. Trên cơ sở đó, bài viết chỉ ra động lực và các phương pháp nâng cao động lực học tiếng Anh cho sinh viên Mỹ thuật ứng dụng tại Trường Đại học mỹ thuật Công nghiệp.

TỪ KHÓA: động lực; động lực học tiếng Anh; sinh viên ngành mỹ thuật ứng dụng.

NHẬN BÀI: 27/12/2022.

BIÊN TẬP-CHỈNH SỬA-DUYỆT ĐĂNG: 11/02/2023

1. Đặt vấn đề

Mỹ thuật ứng dụng ngày nay là một lĩnh vực không thể thiếu trong đời sống hiện đại, mọi đồ vật quanh ta đều cần đến bàn tay của những họa sĩ thiết kế. Đây là ngành học sử dụng kiến thức nghệ thuật, kỹ năng sáng tạo nghệ thuật để áp dụng theo hướng thực hành trong các sản phẩm thiết kế đồ họa, thiết kế thời trang, thiết kế nội thất, trang trí,... Trong xu thế hội nhập ngày nay, các họa sĩ thiết kế không chỉ cần những kiến thức chuyên ngành, kiến thức văn hóa trong nước mà còn cần những hiểu biết về các nền văn hóa và phong cách làm việc của các nước trên thế giới. Do đó tiếng Anh dần trở thành ngôn ngữ chính để kết nối mọi người lại với nhau, không chỉ về mặt chính trị hay kinh tế mà còn cả trong văn hóa và tư tưởng. Để bắt kịp xu thế hội nhập kinh tế, văn hóa hiện nay, các cá nhân, tổ chức đều cần nền tảng tiếng Anh vững chắc để làm quen với văn hóa, kinh tế của các nước trên thế giới.

Tiếng Anh ngày càng thu hút sự quan tâm của nhiều người, trở thành phương tiện không thể thiếu trong nhiều trình độ, mọi ngành nghề. Tuy nhiên để sử dụng thành thạo ngôn ngữ này không phải ai cũng thấy dễ dàng, ngoài sự cố gắng rèn luyện thì động cơ học tập của các cá nhân cũng là một nhân tố đưa đến thành công. Có thể nói động cơ học tập của mọi người nói chung và sinh viên nói riêng là chìa khóa thúc đẩy việc học tập đạt kết quả như ý muốn. Qua một số nghiên cứu cho thấy, dù ngồi cùng lớp, học cùng giáo trình, cùng giảng viên, cùng môi trường nhưng động cơ học tiếng Anh của sinh viên rất khác nhau đưa đến kết quả khác nhau.

Từ thực tiễn giảng dạy tại Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp, bài viết này khảo sát, chỉ ra những đặc điểm về động lực và những tác động cơ bản đến động lực học tiếng Anh của sinh viên như việc sử dụng các phương tiện, công nghệ dạy học; việc lựa chọn giáo trình & sắp xếp chương trình học; việc cộng điểm và tổ chức thi kiểm tra.

2. Nội dung nghiên cứu**2.1. Động lực trong việc học ngoại ngữ**

Theo Gardner (1985), động lực học ngôn ngữ là sự kết hợp của nỗ lực với mong muốn đạt được mục tiêu học ngôn ngữ cùng với thái độ tích cực đối với việc học ngôn ngữ đó. Định nghĩa này chứa ba yếu tố gồm: 1) Nỗ lực để đạt được mục tiêu; 2) Mong muốn đạt được mục tiêu; 3) Thái độ tích cực đối với việc học ngôn ngữ. Như vậy, động lực bao gồm cả yếu tố bên trong và bên ngoài thúc đẩy người học bắt đầu học và nỗ lực trong quá trình học tiếng Anh.

Theo Yu (2010), có 9 loại động lực học tiếng Anh, gồm:

1/Động lực xuất phát từ sở thích, hứng thú học tiếng Anh hoặc tìm hiểu văn hóa Anh gọi là "động lực yêu thích" hoặc "động lực nội tại";

2/Động lực liên quan đến mong muốn học tập để thành công hoặc để làm hài lòng cha mẹ xuất

* Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp; Email: nguyenthimai280669@gmail.com

phát từ "tính cách";

3/Động lực xuất phát từ nhận thức về tầm quan trọng của tiếng Anh, là "giá trị ngôn ngữ", mong muốn thông thạo tiếng Anh để kiếm được một công việc lương cao, phát huy khả năng nghề nghiệp;

4/Động lực xuất phát từ "giá trị nhóm" đề cập đến bối cảnh học tập của người học, theo xu thế phát triển của xã hội. Câu hỏi thiết kế để xem xét yếu tố này là: "Tôi mong muốn nhận được sự khen ngợi và phần thưởng của giảng viên"; "Các bạn cùng lớp giúp đỡ lẫn nhau, khuyến khích nhau". Yếu tố này cho thấy sinh viên muốn nhận được sự khen ngợi và khen thưởng từ giảng viên và họ cần được khuyến khích trong quá trình học tiếng Anh;

5/"Động lực công cụ" được Gardner & Lalonde (1985) đưa ra để so sánh với động lực tích hợp - động lực mà các nhà nghiên cứu cho rằng ưu việt hơn, bởi vì sinh viên xác định mục tiêu, mong muốn tìm hiểu thêm và hòa nhập với nền văn hóa đó sẽ thúc đẩy họ học hỏi;

6/Động lực liên quan đến "giá trị giảng dạy và chương trình giảng dạy", bao gồm một số mục như: "phụ thuộc vào việc tôi có thích tính cách và phong cách giảng dạy của giảng viên hay không"; "phụ thuộc vào phương pháp giảng dạy và cách tổ chức giảng dạy". Điều này có nghĩa là, những yếu tố khách quan liên quan đến giáo trình, cách giảng dạy của giảng viên cũng ảnh hưởng nhiều đến việc tiếp thu tiếng Anh của người học;

7/Động lực liên quan đến sự quan tâm của người học đối với con người, văn hóa và xã hội với một số câu hỏi khảo sát như: "Tôi thích văn hóa, dân tộc và lịch sử ở các quốc gia nói tiếng Anh"; "Tôi muốn biết văn hóa và phong tục của các quốc gia khác";

8/Động lực liên quan đến "sự phát triển bản thân hay sự phát triển trong tương lai của từng cá nhân và có thể được xem là nhu cầu học tiếng Anh của mỗi cá nhân riêng biệt";

9/Động lực liên quan đến "tự đánh giá" với ba câu hỏi khảo sát trong phần này là: "Tôi không giỏi tiếng Anh", "Trình độ tiếng Anh của tôi không tốt" và "Tôi thiếu tự tin trong việc học tiếng Anh" nhằm mục đích kiểm tra việc tự đánh giá năng lực của chính người học.

Nhiều nhà nghiên cứu cũng như thực tế giảng dạy chỉ ra rằng, trong 9 loại động lực, động lực công cụ (2 và 6) ảnh hưởng đến sinh viên nhiều nhất. Những sinh viên này coi tiếng Anh như một công cụ và học tiếng Anh để đáp ứng yêu cầu học tập hiện tại và phát triển nghề nghiệp trong tương lai (động lực công cụ và động lực nội tại).

2.2. Kết quả khảo sát

2.2.1. Vai trò, động lực học tiếng Anh

Với sinh viên thiết kế các chuyên ngành thuộc Mỹ thuật ứng dụng, tiếng Anh là ngoại ngữ không thể thiếu. Cũng như xu hướng chung của các sinh viên thuộc các ngành nghề khác, động lực ảnh hưởng nhiều nhất đến sinh viên Mỹ thuật công nghiệp chính là nhu cầu nội tại phục vụ cuộc sống giao tiếp và nhu cầu phát triển nghề nghiệp trong tương lai. Đây là những động lực cơ bản, động lực nội tại và động lực công cụ phục vụ phát triển nghề nghiệp và hướng đến một tương lai công việc tốt, thu nhập cao.

Đặc thù sinh viên Mỹ thuật công nghiệp là sẽ trở thành các nhà họa sĩ thiết kế (designer) có sự kết hợp giữa sáng tạo nghệ thuật và các công nghệ, kỹ thuật hiện đại. Như vậy, bên cạnh năng khiếu nghệ thuật là khả năng tiếp cận công nghệ hiện đại trong và ngoài nước. Ví dụ, tiếng Anh giúp cho sinh viên thực hành nghề tốt trong lĩnh vực thiết kế đồ họa đòi hỏi phải sử dụng tốt các phần mềm chuyên dụng đồ họa như: Photoshop, illustrator, CorelDraw, v.v. Nếu có nền tảng tiếng Anh chuyên ngành tốt, sẽ giúp sinh viên dễ dàng học sử dụng nhanh các phần mềm này, hiểu được yêu cầu của những câu lệnh đơn giản cho đến những bảng thông báo phức tạp. Học tốt tiếng Anh giúp sinh viên có nhiều cơ hội tiếp cận với các dự án thiết kế từ các web chuyên ngành của nước ngoài như: 99designs.com, Designcrowd.com, Fiverr.com, PeoplePerHour.com., v.v.

Sử dụng tốt tiếng Anh là một trong những điều kiện giúp các nhà thiết kế có cơ hội làm việc cho các công ty nước ngoài. Người thiết kế cần giỏi tiếng Anh thì mới có thể giao tiếp, làm việc với các quản lý là người nước ngoài; tìm hiểu, bàn thảo ý tưởng thiết kế với các đối tượng khách hàng chủ yếu sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp. Được làm việc trong môi trường này, bạn sẽ nhận được mức lương cao hơn cùng nhiều chế độ đãi ngộ rất hấp dẫn là động lực để sinh viên Mỹ thuật công nghiệp nỗ lực học tốt tiếng Anh.

Mặt khác, các ngành thiết kế mỹ thuật ứng dụng nói chung đều là ngành sản xuất, sáng tạo các sản phẩm thực hiện mục tiêu kinh doanh, thương mại đưa sản phẩm ra thị trường, phục vụ đời sống thường ngày từ phổ thông đến cao cấp. Do đó, việc hướng đến mục đích kinh doanh trong xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế là quan trọng. Đặc biệt, việc liên kết, hợp tác với người nước ngoài trong công việc hiện nay là phổ biến, do đó nếu sinh viên có vốn tiếng Anh thành thạo, họ sẽ dễ dàng giao tiếp và hòa nhập với đồng nghiệp người nước ngoài. Từ đó, cùng nhau hỗ trợ công việc và học tập lẫn nhau trong công việc. Với khả năng tiếng Anh của mình, họa sĩ thiết kế sẽ dễ dàng truyền tải thông điệp và tác phẩm sáng tạo của mình tốt hơn, thành công trong những cuộc đàm phán, giao tiếp tự tin với khách hàng, đối tác nước ngoài cũng như cập nhật thông tin mới thường xuyên.

Sử dụng tốt tiếng Anh sẽ giúp các nhà thiết kế mỹ thuật công nghiệp thuận lợi tìm hiểu các tài liệu thiết kế nước ngoài, từ đó mở rộng phạm vi quan hệ với các đối tác quốc tế. Bởi, tiếng Anh không chỉ là phương tiện giao tiếp mà còn là cầu nối để những họa sĩ thiết kế tiếp nhận kiến thức, công nghệ mới của các nước trên thế giới một cách cập nhật nhất. Hầu hết các giáo trình, sách, báo và tài liệu chuyên môn mang tính chất hiện đại trên thế giới đều được viết bằng tiếng Anh. Vì vậy, nếu không có vốn tiếng Anh, người làm nghề sẽ phải tiếp nhận thông tin một cách thụ động, phụ thuộc vào nguồn dịch. Trong khi đó, công nghệ luôn luôn đổi mới, nếu chờ bản dịch để bắt đầu triển khai quy trình thì người thiết kế sáng tạo sẽ bị tụt hậu so với sự phát triển của xã hội trong và ngoài nước. Ngoài ra, khi trực tiếp tiếp cận nguyên bản tiếng Anh thì các họa sĩ thiết kế sẽ dễ dàng tiếp cận được nguồn tài liệu gốc, sẽ dễ hiểu hơn bởi các bản dịch thuật thường không hoàn toàn chính xác do có những kiến thức và từ ngữ chuyên sâu chỉ có người trong ngành mới hiểu rõ được.

Đồng thời, thiết kế mỹ thuật nói chung là ngành đặc thù có nhiều freelancer (người làm việc tự do), người làm nghề tay trái. Designer không bị bó hẹp không gian và cả thời gian làm việc. Họ có thể nhận nhiều dự án làm việc từ nước ngoài hay từ những thương hiệu, tập đoàn đa quốc gia trong và ngoài nước. Do đó, tiếng Anh chắc chắn là một phần không thể thiếu được trong những kỹ năng mà các nhà thiết kế cần có.

2.2.2. Giải pháp

Thực tế cho thấy, việc học tiếng Anh ở Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp và nhiều trường khác đôi khi đối với sinh viên như một quá trình học mang tính ép buộc, thiếu động lực do sự bất hợp lý của giáo trình, chương trình hay sự nhàm chán của nội dung, phương pháp giảng dạy. Thậm chí sinh viên không đăng ký học tiếng Anh ở trường nếu không bị bắt buộc. Vậy, câu hỏi đặt ra là, làm thế nào để môn tiếng Anh trở nên thân thiện, không còn là nỗi e ngại của sinh viên nhất là với sinh viên Mỹ thuật. Hướng tới mục tiêu giúp sinh viên thành thạo một ngôn ngữ mới hữu dụng, phục vụ trực tiếp cho công việc, nghề nghiệp của các họa sĩ thiết kế sau này. Điều này phụ thuộc vào nhiều yếu tố, trong đó có thể kể đến một vài yếu tố cơ bản để nâng cao động lực học tiếng Anh cho sinh viên Mỹ thuật ứng dụng là:

Thứ nhất, phương tiện dạy học và việc tận dụng các thành tựu công nghệ

Trong thời đại phát triển công nghệ thông tin hiện nay, việc sử dụng internet và các phần mềm công nghệ đã trở thành thói quen, nhu cầu không thể thiếu đối với mọi người nhất là với giới trẻ (sinh viên). Việc học tập, làm việc trên những phần mềm công nghệ mới vừa rèn luyện các kỹ năng sử dụng công nghệ hiện đại, kích thích sự tò mò, sáng tạo của sinh viên vừa mang lại kết quả học tập tốt.

Giảng viên giảng dạy ở trình độ đại học nói chung và giảng dạy môn tiếng Anh nói riêng cần áp dụng các kỹ thuật dạy học mới và hiệu quả như dạy học đa phương tiện, dạy học trực tuyến. Giảng dạy không chỉ trên sách vở, tài liệu, giáo trình mà còn có âm thanh và hình ảnh để khơi dậy sự tò mò và hứng thú của sinh viên cũng như thúc đẩy động cơ nội tại của họ. Các hoạt động học tập nhóm, thảo luận giúp người học tích cực, chủ động trong việc học tập. Thực tế cho thấy, việc áp dụng các kỹ thuật dạy học và trò chơi mới sẽ lôi cuốn sinh viên tham gia học tập một cách vui vẻ, hứng thú. Giảng viên cần có các hoạt động khuyến khích sinh viên sử dụng tiếng Anh và tăng cường chủ động cho sinh viên thuyết trình bằng tiếng Anh các chủ đề mà sinh viên quan tâm, yêu thích.

Để thúc đẩy sinh viên học tập, giảng viên nên "kết hợp công nghệ trong lớp học". Chẳng hạn, giảng viên cho sinh viên giao tiếp với nhau qua mạng xã hội, nhóm trò chuyện, bảng tin... để sinh viên kết nối, liên lạc với nhau bằng tiếng Anh. Sử dụng Twitter và các trang mạng xã hội khác bằng

tiếng Anh cho phép họ tùy chỉnh và có thể truy cập vào các trang web, tiếp cận với con người, ý tưởng mà họ quan tâm nhất bằng tiếng Anh. Điều này giúp người học cải thiện kỹ năng viết và hòa mình trong môi trường tiếng Anh. Thông qua việc học ngoại ngữ kết hợp với giải trí như vừa học vừa xem phim, giao tiếp tiếng Anh ở những trang có phụ đề tiếng Anh như Netflix, Amazon Prime, youtube... vừa giải trí vừa học hiệu quả và có thêm động lực học tập.

Thứ hai, lựa chọn giáo trình và sắp xếp chương trình học

Hiện nay, để phát triển các kỹ năng (nghe, nói, đọc, viết), Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp đang sử dụng giáo trình New Cutting Edge - Pre-intermediate. Việc sử dụng giáo trình này cũng nằm trong quá trình chọn lựa giáo trình sao cho phù hợp. Vì mỗi giáo trình đều có những ưu và nhược điểm riêng. Nhà trường cũng đang thực hiện đề án ngoại ngữ 2020-2025: chuẩn đầu ra B1 cho sinh viên. Với những mục tiêu cụ thể như: sau khi học xong chương trình, sinh viên có thể giao tiếp tốt các chủ đề cơ bản trong cuộc sống, như: thể thao, công việc, giải trí, mua sắm, nghệ thuật, v.v.; viết thư: trao đổi thông tin, trao đổi về yêu cầu công việc cơ bản. Ngoài ra, sinh viên Mỹ thuật công nghiệp cần có một số vốn từ, kiến thức chuyên ngành phù hợp để trao đổi tốt trong chuyên môn cũng như ký kết các hợp đồng thương mại hoặc chuyển giao kỹ thuật, công nghệ.

Thứ ba, vấn đề tiếng Anh chuyên ngành và các chuyên ngành mỹ thuật ứng dụng

Kiến thức trong chương trình học phải gắn liền với nghiệp vụ chuyên môn sinh viên đang theo học. Điều này giúp sinh viên tập trung vào những kiến thức quan trọng nhất và có thể dễ dàng áp dụng ngay vào công việc thực tế. Ví dụ, với chuyên ngành thiết kế đồ họa, sinh viên cần có vốn từ tốt để sử dụng thành thạo các chương trình thiết kế đồ họa như Photoshop, illustrator, CorelDraw... Với chuyên ngành thiết kế nội thất, sinh viên cần trang bị các vốn từ chuyên ngành như một bộ thuật ngữ gồm nhiều thành phần như thuật ngữ trong các phòng của một ngôi nhà hiện đại hay thuật ngữ trang trí bên ngoài ngôi nhà... Cùng với đó, cần trang bị cho sinh viên cách học các từ ngữ chuyên ngành hiệu quả thông qua cách học từ mới theo sự liên kết kiến thức từ thực hành đến ghi nhớ công việc hàng ngày của người làm nghề.

Trong quá trình học, một số sinh viên vì nhiều lý do khiến họ thường cảm thấy các từ ngữ chuyên ngành khó nhớ vì chúng ít sử dụng trong giao tiếp thông thường. Thậm chí đôi khi việc tra cứu từ chuyên ngành gặp nhiều khó khăn vì bản thân từ đó không phổ biến hoặc không thể hiểu hết nghĩa. Ví dụ, sinh viên cảm thấy ít có cơ hội sử dụng từ chuyên ngành bằng tiếng Anh ở trường nên khi kiểm tra các vốn từ này thường khó nhớ. Điều này một phần lý do là môn tiếng Anh hầu như sinh viên đã được học ở chương trình phổ thông nên sinh viên có tâm lý chủ quan và có cảm giác cái gì cũng biết rồi. Trong khi đó, các từ chuyên ngành và việc sử dụng chúng là những từ mới hoặc bổ sung nghĩa nếu sinh viên không chăm chỉ thì dễ bị điểm kém trong nội dung này. Mặt khác, việc học tiếng Anh chuyên ngành với một loạt từ mới nếu không có cách truyền đạt sinh động thì dễ gây nhàm chán, tiếp thu thụ động, giảm hứng thú đối với sinh viên. Với sinh viên mỹ thuật ứng dụng, việc học từ mới là khá sinh động bởi sự hỗ trợ của công nghệ khiến cho các bạn dễ nhớ hơn qua con đường thị giác hay tác động bằng hình ảnh, âm thanh, video...

Thứ tư, điểm cộng và việc tổ chức thi kiểm tra

Đối với sinh viên, việc đi học thường gắn với chấm điểm, kiểm tra, đánh giá. Việc tăng thêm động lực nội tại bằng việc cộng điểm, chấm điểm cũng làm tăng tính hiệu quả. Thực tế, điểm cộng và sự khích lệ, khen ngợi của giảng viên đối với sinh viên là rất quan trọng. Giảng viên cần giúp sinh viên thêm tự tin trong học tập cũng như thực hành tiếng Anh trong giao tiếp, làm giảm bớt sự lo lắng của người học. Việc trách phạt hay bị điểm kém mà chưa tìm ra cách cố gắng khiến sinh viên căng thẳng trong học tập. Xu thế học tập hiện nay là lấy người học làm trung tâm, tạo không khí lớp học thân thiện, hợp tác là yếu tố quyết định sự thành công của phương pháp này.

Khác với ở trường phổ thông, việc học ở trường đại học không có kiểm tra đột xuất, không kiểm tra miệng, không kiểm tra 15 phút, một tiết mà thay vào đó, giảng viên thường cho điểm cộng vào điểm thành phần tính điểm khác như điểm chuyên cần, điểm bài tập thường xuyên thông qua cho điểm cộng từ các hoạt động nhóm, hoạt động tương tác, thuyết trình bài tập đã được chuẩn bị sẵn theo chủ đề lựa chọn... để sinh viên nâng cao kỹ năng giao tiếp, học tập thoải mái, tự tin hơn.

Có thể nói, giảng viên và sinh viên cùng nhau phát huy tích cực tính chủ động, sáng tạo, đa dạng hóa các hoạt động học tập là một trong những động lực quan trọng giúp sinh viên học tập tốt môn tiếng Anh. Trong đó, thúc đẩy tính tự giác học tập của người học là yếu tố then chốt - là sự kích thích các động lực nội tại và hướng đến trở thành công cụ phục vụ cho lợi ích tương lai nghề nghiệp. Động cơ học tiếng Anh nội tại sẽ nỗ lực học mọi thứ theo cách tốt nhất có thể trong đó giảng viên có vai trò giúp đỡ và hỗ trợ sinh viên trong lớp học một cách tự nhiên chứ không phải theo kiểu "ép buộc kiến thức".

3. Kết luận

Động cơ học tập là yếu tố then chốt trong việc học tiếng Anh như một ngoại ngữ. Thực tế cho thấy, nhiều sinh viên đã nhận thức rõ vai trò của tiếng Anh đối với nghề nghiệp trong tương lai, theo đó, họ đã tìm cho mình động cơ học tiếng Anh. Để học và sử dụng được tiếng Anh cho chuyên môn, người học cần xác định mục đích, lý do, động cơ, nhiệm vụ, v.v. theo đúng hướng. Do vậy, có thể nói, động cơ đóng vai trò là động lực thúc đẩy sự thành công của quá trình học tập, tạo động lực để sinh viên học.

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHÍNH

Tiếng Việt

1. Vũ Thị Thanh (2022), "Phân tích động lực học tiếng Anh của sinh viên thông qua các nghiên cứu trong và ngoài nước", Tạp chí *Giáo dục và xã hội*, tháng 2, tr.100-104.
2. <https://vnexpress.net/sinh-vien-che-cach-day-tieng-anh-o-truong-dai-hoc-4002548.html>.
3. <https://tuoitre.vn/tieng-anh-o-dai-hoc-noi-am-anh-hay-co-hoi-1306392.htm>.
4. https://vn.elsaspeak.com/dao-cao-tieng-anh-trong-doanh-nghiep/?utm_content=dao-cao-tieng-anh-trong-doanh-nghiep&utm_source=Organic.

Tiếng Anh

5. Gardner, R (1985), *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitude and Motivation*. London Edward Arnold.
6. Edward Arnold (1985), *Types of motivation in English learning*. Celt Journal, London, March 13.

Motivation on study English of students of Applied arts (The case of University of Arts & Design)

Abstract: Nowadays, in order to integrate into the modern world, English - irreplaceable means of communication has been attracting more & more public concern. Students of applied arts on the whole - future designers, in particular, all need English for their work.

This article is to introduce different outlooks on motivation to study foreign languages with the aim to point out the motivation as well as methods to enhance motivation to study English of UAD's students.

Key words: motivation; motivation to study English; students of Applied arts.